

Belgrade correspondent

Projekat: BEOGRADSKI DOPISNIK / **BELGRADE CORRESPONDENT**

Kulturni centar REX, Beograd

ŠTA JE PROJEKAT «BELGRADE CORRESPONDENT»

U okviru projekta, u periodu od maja do novembra 2005. godine, u Beogradu je boravilo petnaest umetnika i umetnica iz više evropskih i vanevropskih zemalja. Tokom boravka, umetnici su napravili kratke radio-reportaže i fotomaterijal o svojim utiscima iz Beograda.

Reportaže su bile emitovane na radio stanicama u zemljama iz kojih dolaze, kao i na ovdašnjim radio-stanicama (Radio Studio B, Drugi program Radio Beograda i Radio B92).

Na taj način pogledi umetnika i umetnica, njihovi utisci o boravku vratili su se stanovnicima grada.

Fotografije iz albuma umetnika i umetnica, kao i radio izveštaji, ostaju na raspolaganju kako žiteljima grada, tako i svim budućim posetiocima i posetiteljima.

RENSKE VERA DE KAM (Holandija)

«Ne plašite se da ljudi neće da razgovaraju sa vama. Oni to hoće. I to mnogo. Pokušavajte da ih snimate što konkretnije jer ako ne, onda ćete se utopiti u lepim beskrajnima pričama». *(savet za reportere koji dolaze)*



Fotografije Renske Vera De Kam



HAN HALEWIJN (Holandija) «Take care about carrying your passport or ID card with you»

Citati iz intervjuja «Dedica»:

Han Halewijn : «Ako biste mogli promeniti jednu stvar, šta biste učinili?»

Dedica: «Da ima radnih mesta, da ljudi rade.

Han Halewijn: «Šta je tipično za Beograd?»

Dedica: «U Beogradu je bilo lepo ali sada...»

Han Halewijn: «Kuju reč najviše koristite?»

Dedica: «Pomozi Bog.»

Han Halewijn: «Imate neku tajnu koju biste nam rekli?»

Dedica: «Sve što imaš da kažeš kaži javno ...demokratija.»



ANNE VERHOIJSEN (Holadinja)

Anne je uradila seriju priloga pod imenom: BEOGRADSKE TAJNE

1. «Šta je moja tajna? Hmm... Evo! Moja tajna je tajna.»

2 . «Sačuvajte me od onoga što želim. Još uvek pokušavam da otrkijem što je to tačno. U ovom trenutku sam u jako turbulentnoj fazi mog života i ne znam šta hoću. Ali ovo je moja tajna, ne želim je reći drugima; i zato kažem da je sve dobro, ali nije. Ozbiljno se pitam šta je moj sledeći korak?»



EMMA DOWLING & RODRIGO NUNES (ENG, BRA)

Iz intervjua sa generalnim direktorom nemačke izdavačke kuće: *«Tajna uspešnog biznisa je u razumevanju zemlje u kojoj poslujete.»*

1. «Pitali smo ga da li su lokalne radnje u njegovom kraju poslednjih godina bile potiskivane od strane velikih kompanija, ali za njega je bilo važnije da možete da nađete sve glavne svetske brendove u radnjama u Knez Mihajlovoj ulici... Cene kaputa bile su slične onima u Londonu.»
2. «U samoj logici neoliberalizma je da su sve veće količine luksuzne robe praćene sve većim razlikama između siromašnih i bogatih.»



CAROLA SPADONI (ITA)

«Karola je primetila da svi razgovori nezaobilazno vode istorijskim, a posledično i političkim i socijalnim komentarima (reportaže: Srebrenica, Tito-bajka, Film i Milošević..)» iz teksta/osvrta istoričarke umetnosti **Radmile Joksimović**.

Fotografije CAROLE SPADONI



Organizacija i produkcija: Rex Kulturni Centar B92; Inicijator i koordinator projekta: Nebojša Milikić; Projekat je realizovan uz pomoć: Evropske kulturne fondacije i Beogradskog letnjeg festivala, BELEFa
05